



ROMÂNIA
BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE NR. 22
HUNEDOARA
pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților
din anul 2020

Deva, str. 1 Decembrie 1918, nr. 28, cam. 11, județul Hunedoara
Tel 0254-711122, fax 0254-711124, e-mail: p.bejhunedoara@bec.ro

Nr. 2 /H/22 noiembrie 2020

HOTĂRÂRE
privind admiterea plângerii formulate de
Partidul Social Democrat – Organizația Județeană Hunedoara

Prin plângerea formulată în temeiul art. 80 alin. 1 și 2 din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție nr. 22 Hunedoara sub nr. 152/20 noiembrie 2020, Organizația Județeană Hunedoara a Partidului Social Democrat a solicitat:

- să se interzică competitorului electoral Alianța USR PLUS să folosească mijloace de propagandă care nu sunt permise de lege;
- să se constate incidența dispozițiilor art. 65 alin. 3 din Legea 208/2015;
- să se constate faptul că Alianța USR PLUS Hunedoara a încălcat prevederile art. 24 alin. 1, art. 25 și art. 26 din Hotărârea nr. 18/28 octombrie 2020 privind Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din data de 06 decembrie 2020 și prevederile art. 36 alin. 2 din Legea 334/2006.

În fapt, în esență s-a susținut că reprezentanții acestui competitor electoral folosesc în campania electorală materiale electorale cu încălcarea prevederilor instituite de Legea 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

În concret, s-a afirmat că în data de 18 noiembrie 2020 în Sântuhalm, reprezentanții Alianței USR PLUS Hunedoara au utilizat materiale de propagandă electorală care nu sunt prevăzute de Legea 334/2006 republicată, cu modificările și completările ulterioare în sensul că au folosit materiale tipărite tip pancartă încălcând astfel dispozițiile art. 36 din Legea 334/2006, precum și prevederile art. 24 alin. 1, art. 25 și art. 26 din Hotărârea A.E.P. nr. 18/28 octombrie 2020 privind Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din data de 06 decembrie 2020.

Astfel, s-a susținut că din fotografiile atașate plângerii rezultă faptul că respectivele materiale de propagandă electorală îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute de art. 36 alin. 7 lit. a, b, c și d din Legea 334/2006 și se încadrează în dispozițiile art. 36 alin. 2 lit. e din același act normativ întrucât: se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat, încercând astfel a favoriza competitorul electoral Alianța USR PLUS Hunedoara; este utilizat în perioada campaniei electorale; are obiectiv electoral și se adresează publicului larg, încercând astfel a îi discredita pe ceilalți competitori electorali; iar materialele tipărite și utilizate depășesc limitele activității jurnalistice de informare a publicului, așa cum reiese din însăși conținutul lor.

În drept, au fost invocate dispozițiile art. 36 din Legea 334/2006, art. 65 alin. 3 din Legea 208/2015 și Hotărârea A.E.P. nr. 18/28 octombrie 2020.

În probațiune, au fost anexate planșe foto.

În combaterea celor sesizate, reprezentantul Alianței USR PLUS în BEJ 22 Hunedoara, a susținut că, în opinia sa, pancartele nu sunt materiale de propagandă electorală întrucât nu au un semn electoral și nu reflectă culorile competitorului electoral, ci ele reprezintă doar niște texte. În plus, a susținut că în plângere nu se face nicio analogie cu privire la persoanele care folosesc aceste pancarte, precum și faptul că prin plângere au fost contestate doar pancartele.

Reprezentanta PSD în BEJ 22 Hunedoara, a precizat că pancartele au fost purtate de reprezentanții Alianței USR PLUS.

Examinând plângerea de față, Biroul Electoral de Circumscripție nr. 22 Hunedoara reține următoarele:

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. 2 și 3 din Legea 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, - „(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite. (3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

Totodată, potrivit alin. 7 al aceluiași articol – „(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

De asemenea, potrivit prevederilor art. 25 și art. 26 alin. 1 și 2 din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 18/28 octombrie 2020 publicată în Monitorul Oficial nr. 1.003 din 29 octombrie 2020:

Art. 25 – „Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat; b) este utilizat în perioada 6 noiembrie 2020 - 5 decembrie 2020, ora 7,00; c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului”.

Art. 26 – „(1) În campania electorală, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și candidații independenți pot finanța numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 de mm o latură și 350 de mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 de mm o latură și 250 de mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziție a primarului; b) spoturi electorale și materiale audiovizuale electorale, difuzate de mass-media audiovizuală, gratuit sau contra cost, după caz; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie. (2) Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc.”.

În plus, prin dispozițiile art. 28 din Hotărârea A.E.P. nr. 18/28 octombrie 2020 s-a impus competitorilor electorali obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite, prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a), c) și e) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sub sancțiunea prevăzută de lege, următoarele date: numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale/alianței politice din care acesta face parte sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, după caz;

denumirea operatorului economic care le-a realizat; codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator și tirajul, pentru materialele prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a) și e) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Nu în ultimul rând, se impune a se menționa că potrivit art. 80 alin. 2 din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare – (2) Birourile electorale de circumscripție soluționează plângerile ce le sunt adresate cu privire la împiedicarea unui partid politic, unei organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțe politice, alianțe electorale ori a unui candidat independent de a-și desfășura campania electorală în condițiile prevăzute de lege, precum și plângerile privind încălcarea prevederilor art. 64, 65 și 79. (3) Dacă biroul electoral de circumscripție consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente. (4) Împotriva hotărârilor pronunțate de birourile electorale în materia campaniei electorale se poate face contestație în termen de 48 de ore de la data afișării, care se depune la biroul electoral ierarhic superior. Hotărârea este definitivă.

În acești parametri legislativi și în raport de starea de fapt care rezultă din plângerea de față și din planșele foto anexate, Biroul Electoral de Circumscripție nr. 22 Hunedoara constată că „pancartele” de natura celor prezentate în imaginile anexate plângerii, nu reprezintă prin ele însele materiale de propagandă electorală în sensul dispozițiilor art. 36 alin. 7 din Legea 334/2006 și ale art. 25 și 26 alin. 1 și 2 din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 18/28 octombrie 2020, care stabilesc condițiile cumulative pe care trebuie să le îndeplinească un material pentru a fi considerat material de propagandă electorală, respectiv nu este îndeplinită condiția prevăzută de art. 36 alin. 7 lit. a întrucât, în mod explicit, nu se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat.

Cu toate acestea, folosirea acestor pancarte în împrejurările sesizate, respectiv prin asocierea între pancarte (mesajele din acestea) și semnele/sigla competitorului electoral imprimată pe îmbrăcămintea persoanelor ce purtau respectivele pancarte - îndeplinește condițiile prevăzute de art. 36 din Legea 334/2006 și ale art. 25 și 26 alin. 1 și 2 din Hotărârea A.E.P. nr. 18/2020, în sensul că se referă în mod direct și dincolo de orice îndoială rezonabilă la un competitor electoral, respectiv Alianța USR PLUS, situație în care acestea se constituie în materiale de propagandă electorală.

Aceasta întrucât deși pancartele utilizate, prin conținutul lor, nu se referă la un anumit competitor electoral, acestea nu pot fi dissociate de purtătorii lor, dat fiind faptul că analiza situațiilor circumscrise libertății de exprimare și a mijloacelor de propagandă utilizate în campania electorală se efectuează în ansamblu, situație care conduce la aprecierea că purtarea acestor pancarte de persoane pe a căror îmbrăcămintă este imprimată sigla/semnele competitorului electoral reprezintă o modalitate disimulată de campanie, prin mijloace nepermise de lege, contrar dispozițiilor art. 65 alin. 3 din Legea 208/2015.

În consecință, în conformitate cu prevederile art. 80 alin. 5 din Legea 208/2015, cu modificările și completările ulterioare și art. 3 alin. 1 din Hotărârea Biroului Electoral Central nr. 1/12.09.2020,

BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE NR. 22 HUNEDOARA, cu majoritate de voturi HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Admite plângerea formulată de Partidul Social Democrat - Organizația Județeană Hunedoara înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție nr. 22 Hunedoara sub nr. 152/20 noiembrie 2020.

Art. 2. Interzice folosirea de către competitorul electoral Alianța USR PLUS de mijloace de propagandă electorală în modalitatea reținută în prezenta hotărâre.

Art. 3. Cu drept de contestație în termen de 48 ore de la data afișării.

Art. 4. Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul Biroului Electoral de Circumscripție nr. 22 Hunedoara și pe site-ul Instituției Prefectului – județul Hunedoara, <https://hd.prefectura.mai.gov.ro> și se comunică Partidului Social Democrat – Organizația Județeană Hunedoara și Alianței USR PLUS Hunedoara.

Președinte,
Judecător Stanciu Anca Lucia



Azi 22.11.2020, ora 13,00 s-a procedat la afișarea prezentei decizii la sediul Biroului electoral de circumscripție nr. 22 Hunedoara.

Președinte,
Jud. Stanciu Anca Lucia

