



ROMÂNIA  
**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 22 HUNEDOARA**  
**pentru alegerea Președintelui României din anul 2019**  
Deva, str. 1 Decembrie 1918, nr. 28, parter, cam 1 bis, județul Hunedoara  
Tel: 0254/515280, fax: 0254/515265, e-mail: bejhunedoara@bec.ro

## DECIZIA NR. 1/21 octombrie 2019

Prin sesizarea formulată de PSD Hunedoara înregistrată la Biroul Electoral Județean nr. 22 Hunedoara sub nr. 30/17 octombrie 2019, în esență, s-a reclamat faptul că alianța electorală care susține candidatul Dan Barna, la funcția de președinte al României a înscrisionat un mijloc de transport, prin aplicarea de autocolante cu siglele formațiunilor politice care compun alianța electorală, cu imaginea candidatului și a unei alte persoane, precum și cu îndemnul acelei persoane de a vota candidatul alianței, mijloc de transport care a staționat în data de 16 octombrie 2019 în parcare din fața Institutului de Proiectări Hunedoara situat în P-ța Victoriei din municipiul Deva.

La sesizare au fost anexate planșe foto.

În combaterea celor sesizate, reprezentanta alianței electorale USR PLUS în BEJ 22 Hunedoara, a susținut că materialele de propagandă aplicate pe autovehiculul în cauză se includ în noțiunea de „alte materiale tipărite” prevăzută la art. 36 alin. 2 lit. e din Legea 334/2006 și că este posibilă utilizarea în campania electorală a unui autovehicul înscrisionat, concluzie ce se desprinde din interpretarea per a contrario a dispozițiilor art. 41 alin. 11 din Legea nr. 370/2004.

În urma analizării sesizării, a planșelor anexate și a înscrisurilor depuse de reprezentanta în BEJ 22 Hunedoara a alianței electorale în cauză, s-au constatat următoarele:

Autovehiculul înmatriculat sub nr. HD-33-CBV, surprins în planșele foto a fost închiriat de către USR pentru perioada 12 octombrie – 8 noiembrie 2019, de la o firmă de închirieri auto – aspect ce rezultă din copia contractului de închiriere depus.

Prin adresa nr. 22505/14 octombrie 2019, la solicitarea formațiunii politice, Autoritatea Electorală Permanentă a comunicat USR că utilizarea în timpul campaniei electorale de către competitorul electoral a unui autovehicul **personalizat cu sigla/numele/sloganul** este permisă doar în cadrul unor evenimente electorale, iar înscrisionarea autovehiculelor nu intră în categoria tipurilor de materiale de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală reglementate de art. 36 alin. 2 din Legea 334/2006.

Deși planșele foto anexate inițial sesizării nu cuprind elemente privind data la care au fost efectuate, în raport de data încheierii contractului de închiriere al autovehiculului înmatriculat sub nr. HD-33-CBV și conținutul autocolantelor aplicate, rezultă fără dubiu că acestea vizează campania electorală pentru alegerea Președintelui României din anul 2019 și că au fost utilizate în timpul acestei campanii.

Potrivit art. 36 alin. 2 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată – „În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite”.

Potrivit art. 36 alin. 5 din același act normativ – „Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege este interzisă”.

Potrivit art. 41 alin. 6 din Legea 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, afișul electoral poate fi amplasat în locurile publice, pe panouri electorale (cu precizarea că pe un panou electoral fiecare candidat poate aplica un singur afiș electoral); afișul electoral neputând depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură, iar cele prin care se convoacă o reuniune electorală de 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

Deși aparent există o contradicție între dispozițiile art. 36 alin. 2 din Legea 334/2006 și art. 41 alin. 6 din Legea 370/2004 cu privire la dimensiunile afișului electoral, nu trebuie ignorat că dispozițiile legii generale (Legea 334/2006) prevăd că un afiș electoral are dimensiunea de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură – situație în care dispoziția din legea specială (Legea 370/2004) prin care s-au stabilit dimensiunile afișului electoral de 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură nu intră în contradicție cu dispoziția similară din legea generală. De altfel, chiar și dacă s-ar interpreta altfel, în situația unui conflict între norma generală și norma specială, acesta se soluționează în favoarea normei speciale.

Prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 34/2019, publicată în Monitorul Oficial nr. 809/04 octombrie 2019 s-a aprobat Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019.

Potrivit art. 22 din această hotărâre - (1) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat; b) este utilizat în perioada 12 octombrie 2019 - 9 noiembrie 2019, ora 07,00, respectiv în perioada 15 noiembrie 2019 -23 noiembrie 2019, ora 07,00, pentru al doilea tur de scrutin; c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului. (2) În campania electorală, partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și candidații independenți **pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală**: a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziție a primarului; b) spoturi electorale și materiale audiovizuale electorale, difuzate de mass-media audiovizuală, gratuit sau contra cost, după caz; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie. (3) Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc. (4) Următoarele tipuri de acțiuni și **materiale de propagandă electorală nu sunt permise** de prevederile legale în vigoare în timpul campaniei electorale: a) utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar; b) spectacole, serbări, focuri de artificii etc.; c) bannere, mesh-uri, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, **structuri de publicitate autoportante**, panouri publicitare, **panouri publicitare mobile**, proiecte publicitare speciale și publicitate luminoasă.

Or, din interpretarea coroborată a acestor dispoziții, BEJ 22 Hunedoara constată că materialele de propagandă electorală (cu excepția siglelor formațiunilor politice care formează alianța electorală și care pot fi inscripționate pe un autovehicul atunci când acesta este utilizat în cadrul unor evenimente electorale) amplasate pe autovehiculul înmatriculat sub nr. HD-33-CBV nu pot fi apreciate ca fiind „alte materiale tipărite” în sensul dispozițiilor art. 36 alin. 2 lit. e teza finală din Legea 334/2006, în condițiile în care prin alin. 3 al art. 22 din Hotărârea AEP nr. 34/2019 noțiunea de „alte materiale tipărite” a fost definită ca fiind materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc.

Din contră, BEJ 22 Hunedoara constată că materialele de propagandă electorală amplasate pe autovehicul conțin un îndemn explicit de vot și nu sloganul competitorului electoral, precum și afișe electorale care nu respectă exigențele prevăzute de art. 41 alin. 6 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

De altfel, contrar celor susținute, legalitatea materialelor de propagandă electorală amplasate pe autovehiculul în cauză, nu poate fi dedusă din interpretarea per a contrario a dispozițiilor art. 41 alin. 11 din Legea nr. 370/2004 potrivit căroră “după închiderea campaniei electorale se interzice

difuzarea de mesaje electorale în format audio, vizual sau mixt pe ecrane digitale amplasate în locuri publice ori private, *precum și prin intermediul unor vehicule special amenajate*”, întrucât legea prevede expres tipurile de propagandă electorală permise.

În mod similar, nu se poate aprecia că staționarea autovehiculului în cauză în P-ța Victoriei din municipiul Deva, poate fi considerată o amenajare provizorie în sensul dispozițiilor art. 41 alin. 13 din Legea nr. 370/2004, date fiind, pe de o parte, materialele de propagandă electorală utilizate, iar pe de altă parte nu s-a prezentat o aprobare emisă în acest sens de primarul unității administrativ teritoriale.

Pentru aceste considerente, Biroul Electoral Județean nr. 22 Hunedoara constată că sesizarea de față este întemeiată întrucât aspectele reclamate constituie încălcări ale Legii 334/2006 și Legii 370/2004 în ce privește propaganda electorală și afișajul electoral, urmând a se dispune înlăturarea materialelor de propagandă electorală amplasate cu încălcarea prevederilor legale.

Potrivit art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, raportat la art. 43 alin. 8 și art. 56 alin. 2 din același act normativ, se va proceda la sesizarea IPJ Hunedoara și Primarul municipiului Deva pentru a dispune măsurile legale.

Văzând și dispozițiile art. 42 alin. 5 din Legea 370/2004 și 13 alin. 3 din Hotărârea Biroului Electoral Central nr. 1/H/03.09.2019,

Cu majoritate de voturi,

## **BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 22 HUNEDOARA**

### **DECIDE:**

Admite sesizarea formulată de PSD Hunedoara.

Dispune înlăturarea materialelor de propagandă electorală de pe autovehiculul înmatriculat sub nr. HD-33-CBV amplasate cu încălcarea prevederilor art. 36 alin. 2, 5, 7 din Legea 334/2006 și art. 41 alin. 6 din Legea 370/2004.

La rămânerea definitivă a prezentei, dispune emiterea de adrese către IPJ Hunedoara pentru a dispune măsurile legale în conformitate cu art. 56 alin. 2 lit. a raportat la art. 55 lit. z din Legea 370/2004 și Primarul Municipiului Deva, pentru a aduce la îndeplinire măsura dispusă, în conformitate cu art. 43 alin. 8 din Legea 370/2004.

Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central în termen de 48 ore de la afișare.

Prezenta decizie se comunică părților interesate și se afișează pe pagina de internet și la sediul Biroului Electoral nr. 22 Hunedoara.

PREȘEDINTE  
judecător CONSTA MIHAELA/AURELIA



Azi 22.10.2019, ora 14,15 s-a procedat la afișarea prezentei decizii la sediul Biroului electoral județean nr. 22 Hunedoara.

Președinte,  
Jud. Mihaela Aurelia Conta

